

# Rapport fra American Booksellers Winter Institute 2018 Memphis, January 2018



## 9 danske bogfolk deltog med støtte fra Foreningens Uglevirke i ABAs Winter Institute 2018 holdt i Memphis USA i januar 2018

Deltagere:

**Anja Schou**, Boghandleren Godthåbsvej

**Susanne Larsen**, Bogladen ved søerne

**Joan Diederichsen Josefsen**, Arnold Busck

**Anders Dahl Iversen**, Indeks Retail

**Bo Dybkær**, Boghandlerforeningen

**Pernille Follmann Ballebye**, Kristeligt Dagblads Forlag

**Margrethe Sundbøll**, Kristian F. Møller

**Rikke Madsen**, Kristian F. Møller

**Marianne Møller**, Kristian F. Møller

Vi var ni danske deltagere, der drog til Memphis for at deltage i Winter Institute 2018 arrangeret af ABA.

Det var 13. gang at ABA arrangerede denne konference, hvor ca. 650 boghandlere deltog. Det er primært for amerikanske boghandlere, men vi var en flok boghandlere fra resten af verden, som havde fået lov at deltage. Herudover var der repræsentanter fra mange amerikanske forlag og en lang række forfattere til stede, og det totale deltagerantal var omkring 1000.

Vi ankom i løbet af weekenden på forskellige tidspunkter og brugte de to første dage til at få set os omkring i byen. Det blev bl.a. til besøg på Graceland, to boghandler, Blues Hall of Fame Museum og Slave Haven Underground Railroad Museum.

**Første programpunkt var søndag**, hvor vi som en del af den internationale delegation var inviteret til at se National Civil Rights Museum og blev samlet til en reception, hvor vi kunne møde hinanden

og samt få en lille introduktion til de kommende dages program.

**Om mandagen** var vi på en heldagstur med bus, hvor vi bl.a. kom til Faulkners hus, Rowan Oak i Oxford, vi besøgte University of Oxford og gik rundt i den lille hyggelige og levende by, hvor Square Books havde hele tre butikker.

Mandag aften var der en stor åbningsreception, hvor alle konferencens deltagere kunne møde op, blive budt velkommen og møde hinanden.

Det egentlige program foregik tirsdag, onsdag og torsdag, hvor der var programpunkter fra morgen til aften.

**Tirsdag** morgen blev indledt med en morgenmadssamling for alle, hvor vi blev introduceret til Sarah Jessica Parker, der blev interviewet om hendes nye imprint hos Hogarth SPJ.

Efterfølgende blev vi delt op i mindre diskussionsgrupper, hvor man som boghandler kunne bringe forskellige hverdagsproblematikker op, som andre kunne komme med gode forslag til.

Herefter kom der forskellige workshops, man kunne gå til, f.eks.:

- When your businesspartner is also your life partner
- Merchandising nonbook in a small space
- Take your social media to the next level

Til frokost blev vi samlet med de andre internationale deltagere, hvor vi hørte forskellige oplæg, der fortalte om aspekter ved den amerikanske bogbranche. Bl.a. fik vi fortalt at det gennem flere år var gået rigtig godt for de selvstændige boghandlere i USA, men at der også var flere potentielle faresignaler i sigte som meget gik på Amazons dominans på markedet.

Om eftermiddagen kunne man gå til workshops som f.eks.:

- Author events for schools
- First steps to financial peace in business
- Google analytics
- Favorite bookstore forms, documents and procedure

Efterfølgende samledes alle til eftermiddagens keynote speaker Daniel Pink, som holdte et oplæg baseret på hans nye bog om timingens kunst.

Dagens sluttede af med en reception med drinks og pindemadder.





**Onsdag** startede med morgenmadssamling med keynote speaker Junot Diaz, som gav et rørende og barskt oplæg om diversitet og inklusion baseret på hans egen opvækst som indvandrer i USA. Generelt blev der i flere oplæg talt meget om inklusion af alle befolkningsgrupper som en integreret del af det at drive forretning i et multikulturelt land, hvor man skal kunne rumme alle kulturer.

Om formiddagen kunne man gå til workshops, f.eks.:

- Capturing the travel , religion and cookbook enthusiast
- Sensitivity readers and free expression
- Small stores, big clout
- Advocating on behalf of small businesses

Herefter var der "Town hall meeting". Et stort fællesmøde, hvor man kunne komme med spørgsmål og kommentarer til ABA i forhold til hvad ABA skulle arbejde på i det kommende år.

Til frokost samledes vi med de andre internationale deltagere og brugte tiden til at erfaringsudveksle på tværs af lande.

Eftermiddagen startede med "Indies introduce", som er et program ABA har udviklet, hvor et panel af boghandlere læser og anbefaler debutantudgi-

velser og sørger for at de bliver promoveret i tid til udgivelsen. Boghandlerne fortalte, og der var enkelte forfattere, som læste op.

Herefter var der igen workshops, bla.:

- Stores under 1000 square feet
- Best practice for buying, marketing and handling diverse books
- My dual life: From bookseller to publisher/ and vice versa
- Selling smart nonfiction
- Creating a successful Independent Bookstore Day

Sidste programpunkt var "Author Reception", som gik ud på at der i et kæmpestort rum var bænket ca. 50 forfattere, som man kunne hilse på og få et signeret eksemplar af deres bog. Det var et stort tilløbsstykke, og boghandlerne slæbte bøger med hjem. Det blev af forlagene brugt til at sætte fokus på nye udgivelser, og ofte var det bøger der netop var udkommet eller endnu ikke udkommet.

I løbet af alle tre dage kunne man desuden besøge "The Galley Room", som var et stort lokale fyldt med læseeksemplarer til boghandlerne. Det var også velbesøgt, og der blev også her slæbt store mængder bøger med hjem til boghandlerne.

**Torsdag** sprang vi den fælles morgenmad over og gik på amerikansk morgenmadsrestaurant, hvor







der blev serveret pandekager, omeletter, toast, pølse osv. så vi var klar til den sidste lange dag.

Vi gik direkte til workshops bla.:



- Hiring for diversity and inclusion
- So you want to be a buyer
- A bookstore on wheels: Owning and operating a bookmobile
- Learn to brag
- Tips and tricks to train general booksellers to handsell children's books

Om formiddagen var der oplæg af keynote speaker Amy Webb, som er fremtidsforsker. Hun fortalte levende og skræmmende om den teknologiske udvikling, som i en nær fremtid kommer til at ændre forbrugernes adfærd og forventninger i en grad, så man må følge med og udvikle sig for at have en chance for at drive forretning på den længere bane. Amy Webb var underholdende samtidig med, at hun desværre ikke tegnede det lyseste billede for fremtidens små boghandlere. Se evt nogle af hendes slides etc her. [www.bitly.com/ABASignals](http://www.bitly.com/ABASignals) vælg toolkit.

Til frokost var der mad og reception, hvor man kunne møde forfattere fra små forlag.

Eftermiddagens workshops var bl.a.:

- Exploring innovative business models and funding options
- Best practice for conducting staff meetings
- Courting the romance reader
- Partnering for offbeat events
- Hacking your bookseller salary

Eftermiddagens keynote speaker var forfatteren Gary Shteyngart, som meget underholdende fortalte om sin vej til at blive forfatter, blive udgivet og besøge boghandlere.

Sidst på dagen var der en afsluttende seance, hvor man i små grupper kunne tale om, hvad man hver især skulle hjem og arbejde videre på umiddelbart, efter tre måneder og i løbet af det kommende år.

Til afslutning på hele konferencen var der arrangeret en live radiooptagelse med den lokale Thacker Mountain Radio, som havde forskellige bands til at spille for os og besøg af tre forfattere.

Vi tog hjem tidligt **fredag morgen** efter en god og spændende uge fyldt med masser af indtryk og gode ideer, som vi nu skal have ført ud i livet.

Konferencen var velorganiseret, professionel og tilbød et tætpakket program fyldt med gode input af vidt forskellig karakter i forhold til nærmest alle aspekter af det at drive boghandel. De enkelte workshops var lagt ind i en meget overskuelig app, som gjorde det nemt at navigere rundt i det ellers meget store program.

Meget var naturligvis rettet specifikt til det amerikanske bogmarked, men langt det meste var absolut relevant for os danske deltagere. En del af det gode udbytte var i høj grad baseret på de møder, som der blev lagt op til med andre boghandlere – både de amerikanske og de andre internationale. Alle var i stor stil indstillede på at dele erfaringer og fortalte gladeligt om deres gode ideer og ting man kunne lade sig inspirere af.

I løbet af opholdet har vi bla.:

- Fået en indsigt i hvordan situation er på det amerikanske bogmarked.
- Hvordan de små uafhængige Indie boghandlere klarer sig i forhold til de store kæder, samt Amazon books m.m.
- Salget af print bøger i forhold til e-books.
- Fået tips og tricks til hvordan man kan øge salget af børnebøger, nonfiction, og romantiske bøger. Fået bedre indsigt i brug af sociale medier.
- Hørt om boghandler på hjul
- Fået idé til arbejdsgange i butikken, samt kommunikation/deling af viden med/mellem medarbejder via digital platform.
- Fået ideer til events samt hvordan de bedst mulig afholdes i butikken.
- Hørt hvad det er for nogle problemer, de små uafhængige boghandlere slås med lige fra betaling til forlag, almindelige arbejdsforhold



for medarbejdere rundt om i butikkerne til forsøget på at bringe diversiteten ind i boghandleren ved at bruge lokalmiljøet som udgangspunkt.

- Mødt en masse forfattere og fået et bud på hvad der rører sig på det amerikanske marked inde for skønlitteratur og YA genren.
- Mødt og udvekslet ideer med boghandlere fra det meste af verden.
- Vi har i vores lille gruppe haft en rigtig hyggelig tur og også lært hinanden bedre at kende.

### WI 2018 - Set med en forlæggers øjne...

Som forlagsrepræsentant i den danske delegation,



der deltog i ABA Winter Institute 2018 i Memphis, Tennessee, har jeg (Pernille Follmann Ballebye) gjort følgende erfaringer:

Studieturen havde et dobbelt perspektiv: For det første fik jeg som forlægger mulighed for at lære gode danske boghandlere og kæderepræsentanter bedre at kende. Hvad networking angår, var den danske del meget givende, fordi en hel uges program gav anledning til mange fine og sommetider spontant opståede samtaler om branchespørgsmål. Som forlægger/forlagsansat var det givtigt primært at skulle forholde sig til bogbranchen som marked og detailed. De store forandringer, som kan spores i forbrugsmønstre, er alfa og omega at se i et større perspektiv end det, der blot angår forlag og forfattere. Rejsen fik mig i forlængelse heraf til at forstå, hvor relativt venligt og samarbejdspræget vores danske marked trods alt er (mellem kæder og forlag og også kæderne imellem) sammenlignet med det amerikanske, der synes præget af meget tydeligere modsætninger.

Selve konferencedelen fandt jeg for det andet usædvanlig god, hvad angår planlægning, program og afvikling. Kombinationen af samlede arrangementer med inspirerende og blændende dygtige key note speakers samt paneldiskussioner og oplæg fungerede rigtig fint og gav mulighed for at følge individuelle interesser. For en forlagsansat var dele af det valgfrie program meget rettet mod boghandlere, men udbuddet var modsat så stort, at jeg uden problemer kunne finde programpunkter, der var absolut relevante. Redaktøren af New York Times' Literary Supplement blev interviewet om pressens dækning af litteratur, paneldiskussion for/ imod sensitivity readers er gode eksempler. Konferencens størrelse gav programmet en mangfoldighed og alsidighed, som er svær at finde tilsvarende i DK eller ved de fellowshipprogrammer, jeg har deltaget i i forbindelser med bogmesser (Jerusalem og Frankfurt).

Grundlæggende var det meget inspirerende at møde den amerikanske indie-kultur med en stærk tradition for at udfolde sig i et community - fysisk som digitalt. Udflytten til Oxford med universitetscampus og ikke mindst Square Books med eget litterært og musikalsk radioprogram viste, hvor originalt man kan indrette sig og udbygge sit forretningskoncept på et marked, der ikke er omgivet af stærke offentlige institutioner som de danske. Det gav stof til eftertanke - ikke mindst når man som jeg repræsenterer et lille forlag, der ønsker at bevare sin selvstændighed. Hvordan positionere sig på et dansk marked, der forlagsmæssigt efterhånden er domineret af få store spillere med store marketingbudgetter? Jeg



rejste hjem med stof til videre eftertanke, hvad det store spørgsmål angår.

Alt i alt har opholdet givet os en masse oplevelser og input som vi glæder os til at bruge i dagligdagen herhjemme.

Vi kan klart anbefale andre at tage af sted på denne konference, den er velorganiseret og både deltagere og ABA og gør en masse for at få os udenlandske gæster til at føle os velkomne.

Næste års Winter Institute foregår januar 2019 i Albuquerque, New Mexico

### Lidt om det praktiske:

Tilmelding foregår i september, når billetterne bliver frigivet. Der er rift om dem, så det kan anbefales at holde øje med datoen. Samtidig med tilmelding kan man booke hotel, så man sikrer sig at bo et sted tæt på, hvor konferencen foregår. Der skal samtidig bookes bustur til den første dag, hvis man skal være sikker på at få en plads. Flybilletter anbefales at booke så snart man har datoerne for at få dem billigst muligt. Ekstra udgifter til f.eks. taxa må påregnes, da offentlig transport i hvert fald i Memphis var udfordrende.

Man kan søge støtte hos Uglevirke til rejse og ophold.

Programmet er tætpakket, og man skal gøre sig selv den tjeneste at møde op til så meget man overhovedet orker. Man bliver hurtigt fyldt op med indtryk, og da man er sammen med mange mennesker hele tiden, skal man huske at indlægge en pause ind i mellem.

Det kan anbefales at tage noter i massevis – for det er umuligt at huske det hele. I velkomstpakken får man udleveret en notesbog og kuglepen.

Vi boede ikke på det hotel som var tilknyttet konferencecenteret, hvilket var meget rart, for så fik man automatisk en pause, når vi gik til og fra.

For at opleve det sted, man kommer til kan man med fordel ankomme et par dage før, så man får tid til at se sig lidt rundt.

ABA kan sørge for at man kan forlænge sit ophold i en praktik hos en lokal boghandel, hvor man kan følge dagligdagen i nogle dage. Det skal man forespørge om individuelt.

Mød op med et åbent sind, lyst til at møde nye mennesker og vær klar til at bidrage med noget selv, så får du en fantastisk tur!







## Gode råd til kommende deltagere i ABAs Winter Institutes

### Forbered dig hjemmefra

- Læs programmet godt igennem og forbered, hvilke punkter du gerne vil se/deltage i.
- Planlæg at se dig omkring i den by du kommer til, seværdigheder, boghandlere osv.
- Medbring evt. visitkort og forbered dig på at tale med mange forskellige boghandlere, der gerne vil høre om dig og din boghandel. En vigtig del af udbyttet kommer ved at tale med de andre, fortælle om sig selv og høre om, hvad de går og laver. De fleste amerikanere er meget imødekommende og vil hellere end gerne tale med dig.
- Vær også klar til at møde de øvrige internationale deltagere. Der bliver arrangeret fælles møder, hvor man kan tale sammen og det kan også være nogle gode sociale hyggestunder, middage osv. da mange af de andre også rejser alene eller i små grupper.
- Tag noter undervejs. Det er umuligt at huske alt det spændende man hører, men skriv det hele ned, så kan man sortere i det bagefter.
- Beslut dig for hvilke 3-5-10 ting, du vil gå hjem og gøre i din butik. Ingen kan få gjort det hele.
- Hav gerne ekstra plads i kufferten, da der bliver uddelt gratis bøger i store mængder ☐

### Og lidt om udgifter 'overthere'

Der er udgifter til:

Fly, ESTA, forsikringer, transport og mad.

Morgenmad er der som regel på hotellet, ellers er der flere dage både morgenmad og frokost som en del af programmet.

Enkelte dage er der også lettere anretninger, der kan gå for aftensmad. Men der skal påregnes udgifter til at gå ud at spise om aftenen.

Det kan også anbefales at tage et par dage ekstra for at se sig lidt omkring, og dette er jo også for egen regning.

Deltagere vurderer, at der bør beregnes omkring kr. 2.000 til omkostning under WI

Vi står gerne til rådighed med andre praktiske forespørgsler.

Mvh

"De ni udsendte"

