

ABA Winter Institute 2017 Minneapolis

Rikke Madsen og Margrethe Sundbøll

26/1 - Ankomst Minneapolis sen eftermiddag.

Middag for konferencens internationale gæster om aftenen.

27/1 – Boghandler tur kl. 09.00- 16.45

Forlag Capstone Press, Magers & Quinn Booksellers, Wild Rumpus, Common Good Books, Red Balloon Bookshop, SubText: A Bookstore, Addendum Books, The Open Book/Milkweed.

En inspirerende tur til Twin Cities meget forskelligartede og innovative Independent Bookstores. Fik mange gode ideer og inspiration til nye tiltag i vores egen butik.

28/1 – Morgenmadsseminar med Roxanne Gay – en afroamerikansk feministisk forfatter og debattør. En bredside mod Trump og den hvide elite, men også en kærlighedserklæring til bogen som medie og boghandlen som mental oase. En opfordring til at bogbranchen ser indad, engagerer sig og aktivt forholder sig til inklusion og diversitet.

Booksellers Discussion Groups – Om diversitet og inklusion i amerikanske boghandlere. Education Lunch for internationale gæster. Igen om diversitet og i høj grad en status over tilstanden i de amerikanske Independent Bookstores ”The State of the US Book Industry”.

Rikke – Seminar om bogens livscyklus.

Margrethe – Seminar om The New Localism.

The Indies Introduce Authors & Booksellers – et meget spændende oplæg om debuterende forfatter udvalgt af de uafhængige boghandlere selv. Et udvalg af boghandlere havde udvalgt, læst og bedømt kommende debutanter. En god måde at skabe fokus på nye forfattere men også på boghandlernes egen rolle i udvælgelsen og promovning af gode titler. Viser engagement og genuin interesse for bogen!

29/1 – Morgenmadsseminar med forfatter og boghandler i Nashville Ann Patchett og journalist og forfatter Lesley Stahl. En inspirerende samtale om bogens og boghandlernes enorme betydning i en urolig tid.

Seminar om børnebogsfestivaler. Spændende paneloplæg om opstart og afvikling af meget forskelligartede børnebogsfestivaler.

Foredrag med Paul Currie CEO fra Foyles i London. Interessant oplæg om hvordan Foyles

har formået at vende underskud og tilbagegang til overskud og fremgang. Om butiksyndretning, efteruddannelse og motivation af personale, fornyelse af firmaets webside og nye innovative tiltag i butikkerne.

Margrethe – *Coverting Social Media to Sales*. Om brugen af sociale platforme til at trække kunder til webside og fysisk butik.

Rikke – *Bookselling 101 Basic Sales Techniques to engage the Customer*. Gode diskrete men effektive mersalgsteknikker.

Om aftenen var vi til reception med konferencens mange forfattere, forlag og boghandlere.

30/1 – Morgenmadsseminar med Kim Scott, forfatter og ledende medarbejder ved Google koncernen. Et oplæg om lederens ansvar for motivation af medarbejdere.

Margrethe – *Making the Most of Literary Awards* – et seminar om at få det optimale ud af litterære priser i salgssammenhæng. Både Backlist titler og nyheder kan aktiveres i udstillinger, på sociale medier og i anmeldelser.

Rikke – *Writing Effective Blurbs* – et seminar om hvordan man på bedst mulig måde laver anmeldelser af bøger i butikken, og vigtigheden i at engagere alle medarbejdere i dette for at skabe dynamik og nyhedsværdi i anmeldelserne. Anmeldelser er et vigtigt, nemt og meget effektivt redskab, men kræver også konstant udskiftning, fornyelse og diversitet.

Event i Magers & Quinn – Fred Minnick holdt et interessant foredrag om Amerikansk Bourbon og dets historiske betydning. Bourbon smagsprøver gjorde aftenen endnu bedre...

31/1 – **Margrethe** – Besøg hos Red Balloon Bookshop (børneboghandel). Fulgte forskellige medarbejdere i deres daglige opgaver i butikken og sluttede dagen af med en samtale med butikkens ejer om drift, arrangementer, butikkens markedsføring på sociale medier, lokalsamfundets rolle mv.

Rikke – Besøg hos Magers & Quinn. Meget fin og udbytterig dag med samtaler med chefen og forskellige medarbejdere om butikkens daglige virke, arrangementer, hvordan man engagerer sit lokalområde, udstillinger i butikken, medarbejdernes boganmeldelser og meget mere. Om aftenen arrangement med forfatter Alan Lightman, der fortalte om sin nyeste bog.

1/2 – Story Time i Red Balloon for 3-4 årige børn. Oplæsning og sang.

2/2 – Story Time i Red Balloon for helt små børn og babyer. Virkelig fint arrangement med oplæsning, sang og rytmiske lege. Mange deltagere skabte liv og glade dage i butikken en

helt almindelig torsdag formiddag.

3/3 - Hjemrejse.

Deltagelsen i ABA Winter Institute var en berigende og fuldstændig fantastisk oplevelse. Både vore amerikanske boghandler kollegaer og ikke mindst den amerikanske boghandlerforenings engagement og store passion for bøger, forfattere og ikke mindst de uafhængige boghandlere, var imponerende og på alle måder både inspirerende og motiverende. Vi fik megen ny inspiration og mange gode ideer fra besøgene i de forskellige boghandlere, hvoraf vi allerede har implementeret flere i vores butik:

På vores reol bag disken har vi lavet udstilling med de bøger medarbejderene læser lige nu, og har fået megen respons fra kunderne for dette allerede.

Hot Spot område – Bord i butikken med skiftende aktuelle temaer. F.eks. ”Verden er af lave” tema med bøger om Trump, Orwells 1984, samfundskritiske bøger på såvel engelsk som dansk. ”Håbets farve” med grønne bøger, og pt. udstilling med Oscar 2017 tema med filmbøger, romaner der i år er lavet til film etc.

De bøger, der læses af Kristian F. Møllers læseklub eksponeres samlet i butikken.

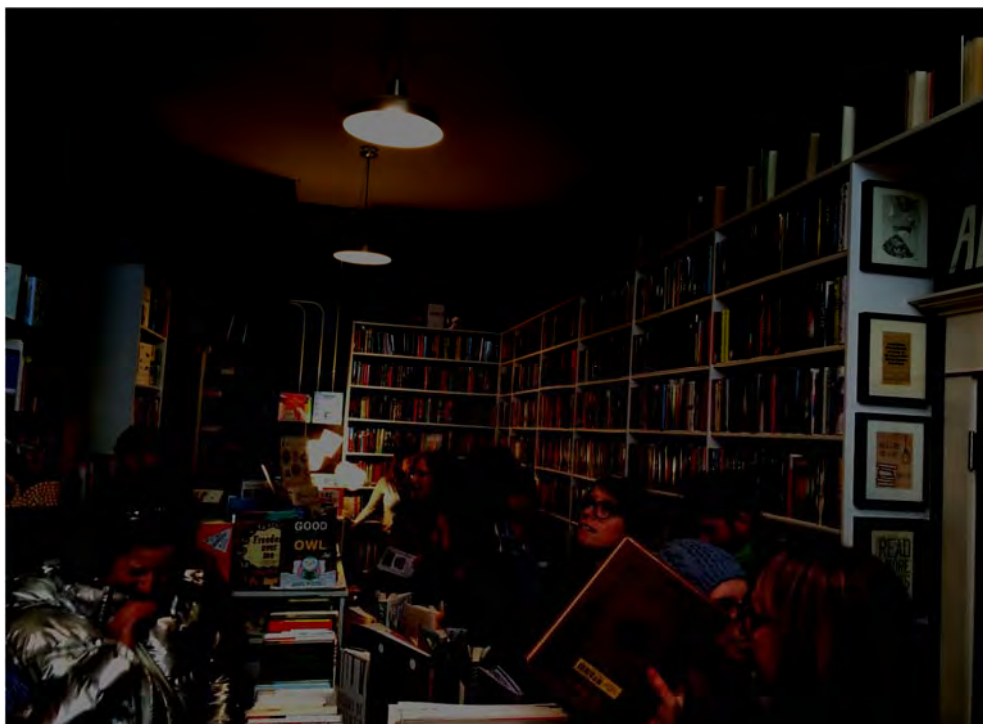
Derudover har vi lavet flyers med bøger, vi synes egner sig særdeles godt til læseklubber.

Kommende udgivelser vi glæder os til – eksponering med forsider og udgivelsesdatoer på kommende titler bag disken med høj synlighed for kunderne ligesom udstillingen med bøger vi læser lige nu.

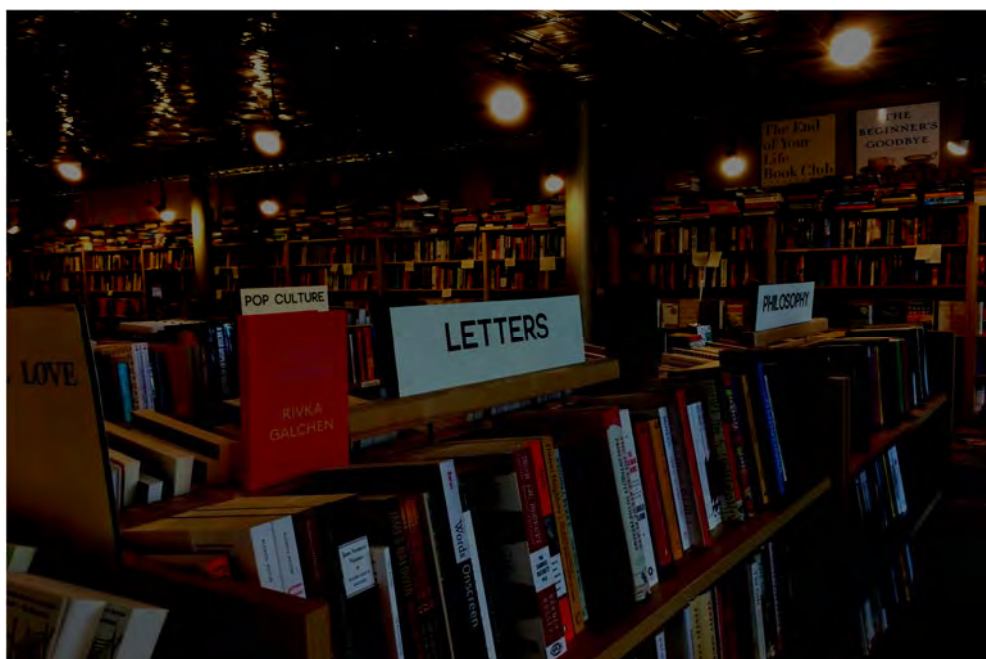
Sedler med Jeg elsker denne bog/ I love this book til at sætte i bøger. Ikke en decideret anmeldelse, som vi også bruger meget, men en hurtig og nem måde at synliggøre en given bog for kunderne, som vi synes er værd at lægge mærke til.

Næste år vil vi nedsætte et udvalg i butikken, der skal læse, vurdere og kåre årets danske debutant. Bliver opslået i butikken, på vores sociale medier og hvis muligt holder vi et arrangement med vinderen.

Billeder fra turen



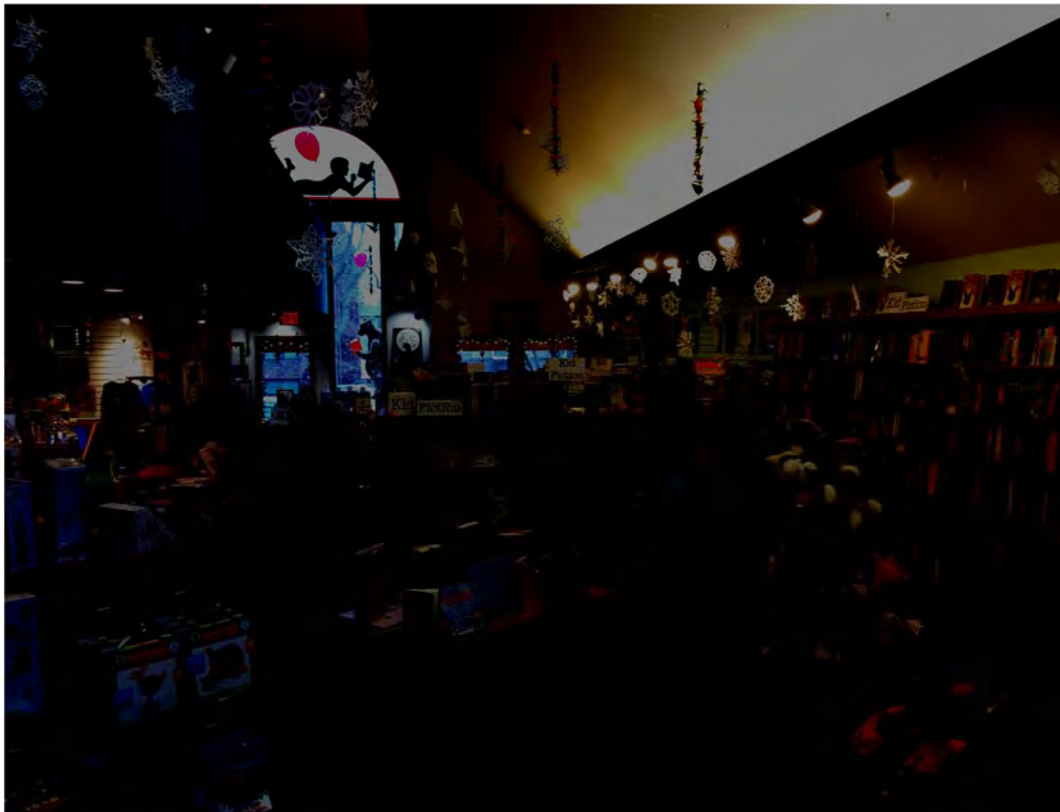
Addendum Books, St. Paul



Common Good Books, St. Paul



Morgenseminar med Lesley Stahl og Ann Patchett



Red Balloon Bookshop, St. Paul



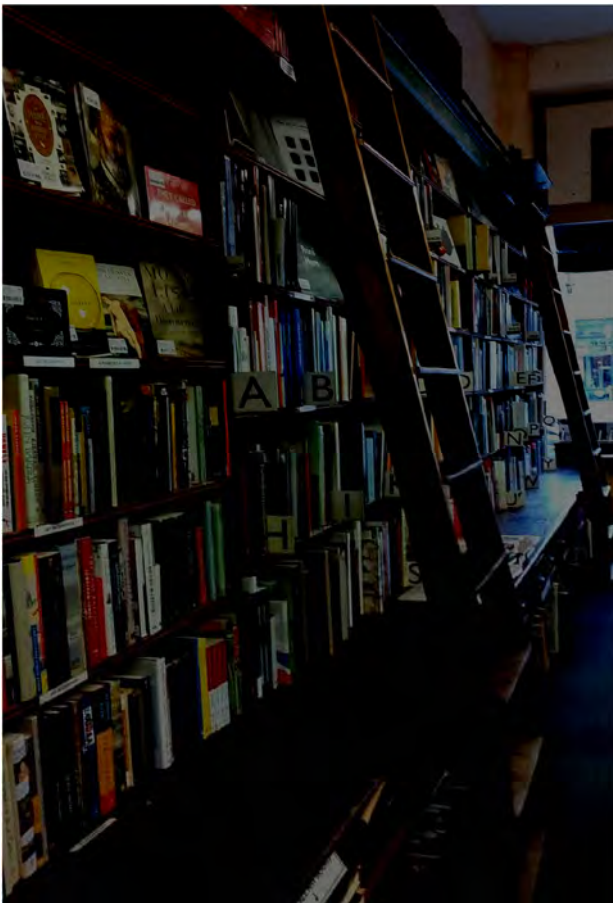
Red Balloon Bookshop, St. Paul – Story Time



Wild Rumpus, Minneapolis



Wild Rumpus, Minneapolis



Magers & Quinn Booksellers, Minneapolis – Bourbon Night